

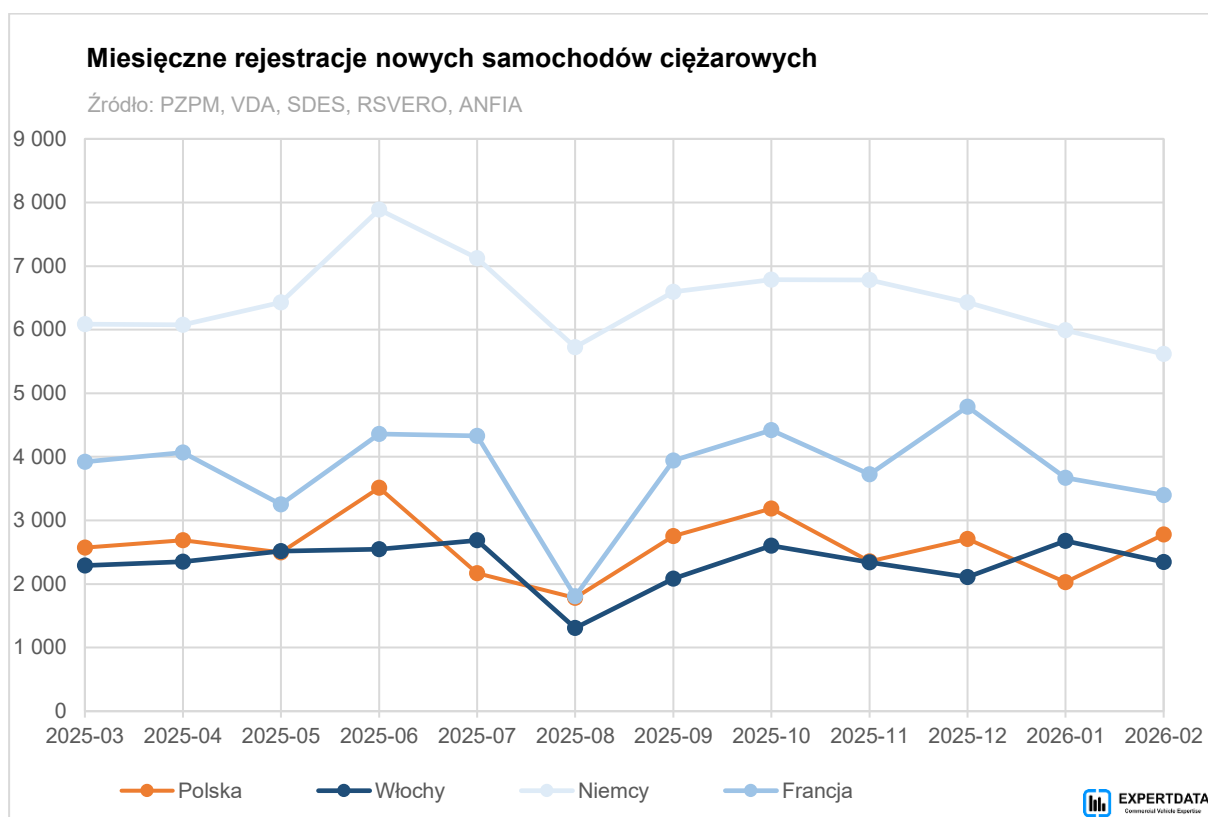


2026-04

Raport rynkowy – samochody ciężarowe

Nowe samochody ciężarowe

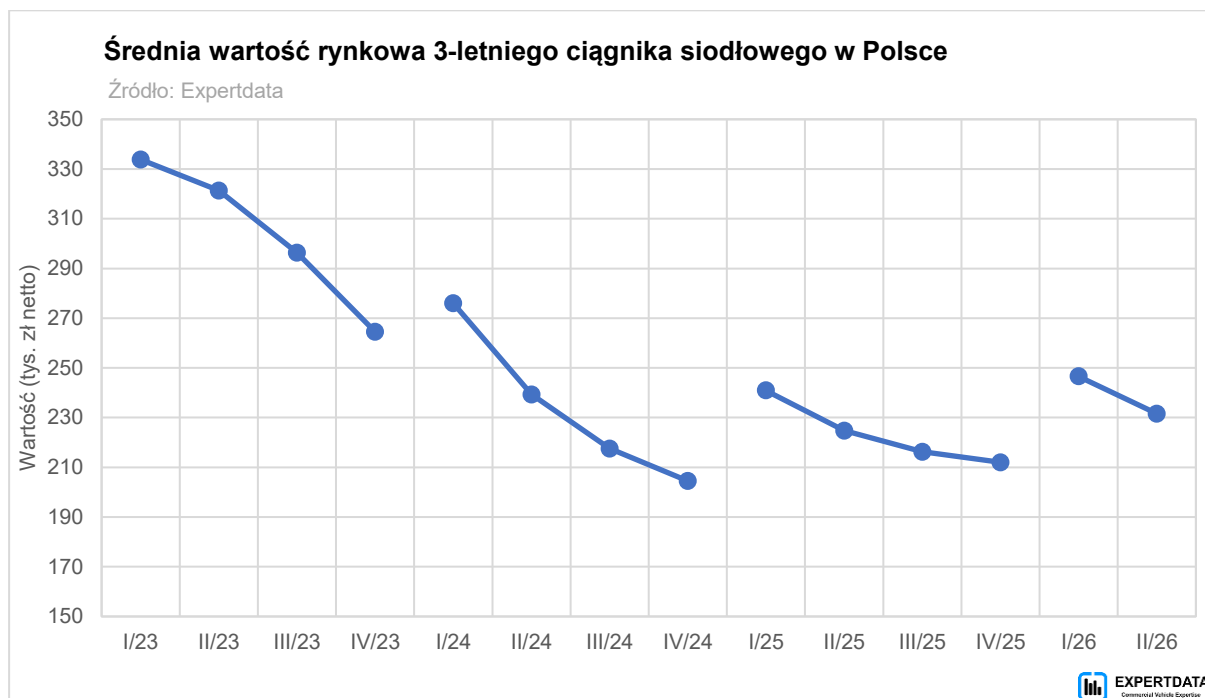
Rejestracje nowych samochodów ciężarowych na początku 2026 roku wykazywały rosnącą dynamikę. Wynik na poziomie 4 809 szt. w ciągu pierwszych dwóch miesięcy oznaczał wzrost rynku aż o 28,2% rok do roku. Niestety, początek wojny w Iranie gwałtownie zatrzymał pozytywny trend. Wzrost cen paliwa okazał się krytyczny dla przewoźników, co może oznaczać dla dealerów problemy z odbiorem już zamówionych pojazdów i spodziewany spadek rejestracji w kolejnych miesiącach. Rządowe wsparcie dla przewoźników i obniżenie cen paliwa mogą krótkoterminowo podtrzymać popyt, jednak nie zmienią one znacząco skokowego wzrostu kosztów transportu. Nieunikniona wydaje się korekta stawek transportowych, ale ich ustalenie zajmie jakiś czas. Dużo zależy od czasu trwania wojny. Niestety, wydaje się, że jej koniec nie nastąpi szybko.



Wśród marek w statystyce rejestracji w Polsce prowadzi Scania, przed Volvo i odbudowującym swoją pozycję DAFem. Pozostałe duże rynki w Unii Europejskiej zachowują się zmiennie: Niemcy +0,8% r/r, Francja -5,2% r/r, a Włochy +3,3% r/r (wyniki do lutego włącznie).

Używane samochody ciężarowe

Do lutego używane samochody ciężarowe sprzedawały się w dobrym tempie. Wydawało się, że rynek zaczyna wreszcie powoli rosnać. Podobnie, jak w przypadku nowych pojazdów, początek wojny w Iranie i wzrost cen paliw całkowicie zmienił sytuację rynkową. Popyt na ciągniki siodłowe mocno spadł praktycznie z dnia na dzień i w chwili obecnej trudno określić, jak długo taka sytuacja potrwa. Na razie nie widać jeszcze większych ruchów cenowych, a samochody nie tracą ponadprzeciętnie na wartości, w czym pomaga słabnący kurs złotego. W przyszłości, gdy wzrośnie podaż, może się to jednak zmienić.



Wydawało się, że sytuacja geopolityczna wpłynie głównie na popyt na samochody z silnikami diesla. Tymczasem wzrost cen paliwa boleśnie odczuwają także samochody zasilane gazem LNG. Ich sprzedaż zawsze była wyzwaniem, a teraz wydaje się całkowicie zablokowana.

Rynek samochodów dystrybucyjnych do 18 ton DMC zawsze był niewielki i trudno tu na razie dostrzec skutki podwyżek cen paliwa. Wartości rynkowe zachowują się aktualnie bardzo stabilnie.

Wśród przewoźników zaczynają być też widoczne negatywne wnioski z eksploatacji niektórych najnowszych silników, m.in. Scanii i DAFa. To przesunęło zainteresowanie rynku wtórnego w kierunku starszych, ale tańszych w obsłudze modeli. Kontrola kosztów serwisowych zaczyna odgrywać kluczową rolę przy zakupach.

Na rynku polskim ujawniają się różne strategie oficjalnych importerów w podejściu do zarządzania pojazdami używanymi. Iveco i Daimler Truck ograniczyły ostatnio działalność własnych sieci sprzedaży używanych ciężarówek. Brak spójnej polityki i spadek ilości kontraktów typu buy-back odciął je od pojazdów i dział te zostały zredukowane. Inni importerzy nie mają z tym większych problemów. W przyszłości może to mieć wpływ na postrzeganie poszczególnych marek w Polsce.

Stoki używanych samochodów ciężarowych

Spadek popytu wyraźnie widać już na stokach samochodów używanych. Od początku marca zaczęły ponownie rosnąć, po ponad rocznych spadkach, które przy stabilnym popycie hamowały spadek wartości. Zwiększająca się ilość samochodów używanych może wkrótce doprowadzić do przeceny, chociaż wiele zależy od czasu trwania impasu na Bliskim Wschodzie i regulacji cen paliw.



Aktualnie sytuacja na rynku ciężarówek jest mocno niestabilna i uzależniona od cen paliwa i kursów walut. Wszelkie zawirowania ekonomiczne nie służą popytowi i tylko szybki koniec walk na Bliskim Wschodzie może przywrócić pozytywne trendy. Niestety, niewiele wskazuje na taki scenariusz rozwoju sytuacji.

Expertdata Sp. z o.o. to firma analityczna specjalizująca się w monitorowaniu rynku pojazdów użytkowych ze szczególnym uwzględnieniem samochodów ciężarowych i naczep. Oprócz analiz zajmuje się wyceną wartości, prognozowaniem wartości rezydualnych oraz wsparciem analitycznym. Regularne przeglądy rynku i kilkudziesięcioletnie doświadczenie są gwarancją wysokiej jakości dostarczanych danych, którym zaufały największe firmy ubezpieczeniowe, zarządzające flotami pojazdów (CFM) i consultingowe w Polsce.